

IT'S MY TIME

www.benetton.com/casting

**Erstes globales Online-Casting abgeschlossen:
Die 20 Gewinner werden die Protagonisten der
Werbekampagne für Herbst/Winter 2010-2011
von United Colors of Benetton sein.
Fotografiert wird die Kampagne in New York.**

BENETTONS ZUKUNFT LIEGT IN DEN GESICHTER DER JUGEND AUS ALLER WELT

Ponzano, 19. März 2010. Die glorreichen 20 Protagonisten der zukünftigen Benetton-Werbung – ausgewählt durch *It's My Time*, das erste, weltweite Online-Casting – haben nun endlich Gesichter und Namen. Sie wurden von einer internen Jury unter den 100 Finalisten, die aus der Entscheidung der Web-Community hervorgegangen waren, ausgewählt. Nach 36 Tagen (vom 8. Februar 2010 bis 16. März 2010), an denen sich über 65.000 Teilnehmer aus verschiedenen Nationen, unterschiedlichen Alters mit vielen verschiedenen Stilen, auf der Webseite *It's My Time* (besucht von fast vier Millionen Menschen mit zirka 60 Millionen aufgerufenen Seiten) vorgestellt, kennen gelernt, konfrontiert und gewählt haben. In wenigen Tagen werden die 20 Gewinner nach New York fliegen. Dort werden sie die Interpreten vor dem Objektiv des internationalen Star-Fotografen Josh Olins für die Werbekampagne Herbst/Winter 2010/2011 sein, um dann in Druckmedien, im Web und auf den Plakatwänden in aller Welt zu erscheinen.

Die Namen der Gewinner und ihre Herkunftsländer zeugen bereits vom globalen, multiethnischen und demokratischen Charakter von *It's My Time*, der mit der internationalen Identität und Berufung der Marke Benetton in perfektem Einklang steht.

Am Casting, das in 217 verschiedenen Ländern verfolgt wurde, beteiligten sich Kandidaten aus aller Welt: von Äthiopien bis Zimbabwe, von Nepal bis Usbekistan, aus Guatemala ebenso wie aus Kambodscha oder auch Island. Eine besonders hohe Beteiligung war in der Türkei, in Indien, Mexiko und Russland zu verzeichnen. Der Anteil der Frauen war mit über 40.000 fast doppelt so hoch wie der der Männer. Im Teenager-Alter waren 17.000 Teilnehmer, die Altersgruppe der 20- bis 30-Jährigen zählte über 35.000 Personen, die Zahl der über Dreißigjährigen lag bei fast 8.000.

It's My Time war jedoch nicht nur ein Casting-Wettbewerb, sondern auch ein Mittel, um Meinungen auszutauschen oder Freundschaften zu schließen, ein Ort, an dem man sich und seine Kreativität in voller Freiheit zeigen konnte. Mit den von jungen Menschen bevorzugten Hightech-Instrumenten, hat Benetton sowohl den Meinungen und den Profilen der Teilnehmer (Fotos, Videos, Worte, visuelle Kreationen, Botschaften der Besucher), auf Facebook (<http://www.facebook.com/benettoncasting>) und Twitter

UNITED COLORS
OF BENETTON.

(<http://twitter.com/benettoncasting>) als auch ihren Videos auf Youtube (<http://www.youtube.com/benetton>) Raum gegeben. Die unterschiedlichsten Arten, von sich zu erzählen, wurden gesammelt, ausgelotet und präsentiert, indem ein Raum für ihre Fantasie und den Austausch verschiedener Stile und Ideen, Kritik und Begeisterung zur Verfügung gestellt wurde.

Über diesen virtuellen Raum ohne Grenzen hat Benetton auch eine neuartige, exklusive soziologische Studie über Vorbilder und Ehrgeiz junger Menschen und ihren Interessen für die Zukunft erstellt. Vor allem war es ein kollektives Blog (<http://casting.benetton.com/blog>), das den täglichen Gedankenaustausch zwischen Ländern wie Japan, den Philippinen, China, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien, Portugal, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, Mexiko, USA und Kolumbien, mit 180 Einträgen und 5 Millionen Kommentaren, angeregt hatte.

Es wurde über alles geschrieben, alles untersucht, diskutiert, kommentiert und polemisiert. Von der Rubrik über New York zur Debatte über Demokratie im Netz, von Glenn O'Briens Posts zu jenen internationaler Blogger, von der Analyse der hässlichsten Stile zu den Ikonen der Mode, von intimen Bekenntnissen zu öffentlichen Anklagen, von Anschauungen über Unterdrückung und Freiheit im Netz zu den Trends der Zukunft, vom Unterschied zwischen Realität und Fantasie zur Bedeutung von Schönheit. Kunst, Musik, Gastronomie und Freizeit wurden ebenso thematisiert. Aber auch Aufzählung der verrücktesten Dinge, die man im Leben tun möchte. Die Gründe, warum man sein Heimatland verlassen hat. Die sinnlichen Erfahrungen, die einem am liebsten waren. Was notwendig ist, um Stil zu haben oder der schönste Kuss im Leben.

Das Abenteuer von It's My Time wird im April in New York weitergehen, dort werden die 20 Gewinner Schritt für Schritt von einem Team begleitet, um mit Videos und Fotos nicht nur das Shooting der Kampagne von United Colors of Benetton, sondern auch ihre Lebenserfahrung im Big Apple zu dokumentieren: eine Art Tagebuch, das auf einer dazu eingerichteten Mini-Webseite auf www.benetton.com zu sehen sein wird und kommentiert und heruntergeladen werden kann. Insbesondere werden am 15. April die Gewinner von It's My Time im Standard Hotel, im pittoresken Meatpacking District, mit einer großen Glamour-Party gefeiert, an der Berühmtheiten aus Kunst und Kommunikation teilnehmen werden.

Für weitere Informationen:

www.benetton.com/casting
www.benettongroup/press
www.benetton.com
www.benettonpress.mobi

WINNERS



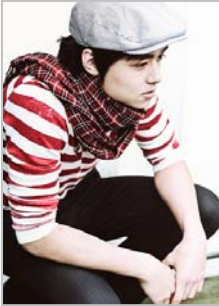
ABDOU – Italy

<http://casting.benetton.com/users/7037-abdou>



BEN - Germany

<http://casting.benetton.com/users/76666-ben>



DAVID 'ASIAN PRIDE!' SHELDRIK - Korea

<http://casting.benetton.com/users/22269-david-asian-pride-sheldrick>



ELISABETH - Hong Kong

<http://casting.benetton.com/users/257250-elizabeth>



FRANCIS – UK

<http://casting.benetton.com/users/58713-francis>



GISELA V - Spain

<http://casting.benetton.com/users/510578-gisela-v>



JANELLE - USA

<http://casting.benetton.com/users/381270-janelle>



KEVIN - Belgium

<http://casting.benetton.com/users/1085-kevin>



KIKO - Philippines

<http://casting.benetton.com/users/276434-kiko>



MAGALI AN B - France

<http://casting.benetton.com/users/35329-magali-an-b>



MELANIE ALEXANDER - Switzerland

<http://casting.benetton.com/users/657-melanie-alexander>



NATALCHOU - Kazakhstan

<http://casting.benetton.com/users/9333-natalchou>



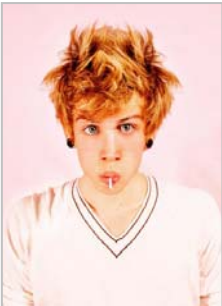
OLDYORK - Ukraine

<http://casting.benetton.com/users/11845-oldyork>



PATRICIA NOOYEN – The Netherlands

<http://casting.benetton.com/users/6869-patricia-nooyen>



PLASTIC IS FANTASTIC - Italy

<http://casting.benetton.com/users/161498-plastic-is-fantastic>



PRAGUEGIRL - Czech Republic

<http://casting.benetton.com/users/315274-praguegirl>



SARAH D. - Dominican Republic

<http://casting.benetton.com/users/8157-sarah-d>



SHIRIN - Iran

<http://casting.benetton.com/users/1041-shirin>



SORAYA - UK

<http://casting.benetton.com/users/101206-soraya>



SUMIT PATWARI - India

<http://casting.benetton.com/users/728165-sumit-patwari>