

IT'S MY TIME

www.benetton.com/casting

**Concluye el primer cásting global online:
los 20 ganadores protagonizarán en Nueva York la campaña de
producto**

**United Colors of Benetton otoño invierno 2010/2011.
EL FUTURO BENETTON TIENE LOS ROSTROS JÓVENES DEL
MUNDO**

Ponzano, 19 de marzo de 2010. Los magníficos 20 protagonistas de la comunicación Benetton del futuro - seleccionados a través de *It's My Time*, el primer cásting mundial online - tienen un rostro y un nombre. Después de 36 días (del 8 de febrero al 16 de marzo) en los que más de 65.000 participantes de países, edades y estilos distintos se presentaron, se dieron a conocer, compitieron y fueron votados en el sitio web de *It's My Time* (visitado por casi 4 millones de personas, con alrededor de 60 millones de páginas vistas), han sido elegidos por un jurado interno entre los 100 finalistas surgidos del voto popular de la comunidad. Dentro de pocos días los 20 ganadores volarán a Nueva York, donde serán los intérpretes de las imágenes de Josh Olins, fotógrafo de fama internacional, para la campaña otoño invierno 2010/2011, que posteriormente aparecerá en la prensa gráfica, en la red y en las vallas publicitarias del mundo entero.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Los nombres de los ganadores y de sus países de origen ponen ya de manifiesto el carácter global, multiétnico y democrático de *It's My Time*, que se ajusta perfectamente a la identidad y a la vocación internacional de la marca Benetton.

El cásting ha atraído a concursantes de todos los rincones del planeta y fue seguido en 217 países de todo el mundo: de Etiopía a Zimbabwe, de Nepal a Uzbekistán, pasando por Guatemala, Camboya e Islandia. La mayor participación ha procedido además de países como Turquía, la India, México y Rusia. Las mujeres, más de 40.000, han sido casi el doble que los hombres. Los adolescentes se han cifrado en más de 17.000, la franja de los 20 a los 30 años ha contado con más de 35.000 participantes, y los mayores de treinta han ascendido a casi 8.000.

Además de un concurso de cásting, *It's My Time* ha sido un medio para intercambiar opiniones y hacer amigos, un lugar donde mostrarse y mostrar las propias creaciones con total libertad. Utilizando los instrumentos tecnológicos preferidos por los jóvenes, Benetton ha colgado los perfiles de los concursantes (fotos, vídeos, textos, creaciones visuales, mensajes de los visitantes) y sus opiniones en Facebook (<http://www.facebook.com/benettoncasting>) y Twitter (<http://twitter.com/benettoncasting>) y sus vídeos en Youtube (<http://www.youtube.com/benetton>). Ha recogido, sondeado y presentado sus diversas maneras de expresarse, poniendo a su disposición un espacio para la fantasía, para compartir gustos e ideas, críticas y pasiones.

A través de esta ilimitada plaza virtual, Benetton ha realizado además un muestreo sociológico inédito y exclusivo de las inspiraciones y aspiraciones de los jóvenes, de su interés por el futuro. En particular, un blog colectivo (<http://casting.benetton.com/blog>) ha impulsado ideas que se han ido sucediendo día a día desde países como Japón, Filipinas, China, Francia, Reino Unido, España, Italia, Portugal, Alemania, Países Bajos, Noruega, México, Estados Unidos o Colombia, con 180 posts y 5 millones de comentarios.

Se ha escrito, investigado, debatido, comentado y polemizado sobre todo lo habido y por haber. Desde la reseña sobre Nueva York hasta la discusión sobre la democracia en la red, de los posts de Glenn O'Brien a los de los blogueros internacionales, del análisis de los peores estilos a los iconos de la moda, de las confesiones íntimas a las acusaciones públicas, pasando por las opiniones sobre la represión y la libertad en la red, las tendencias del futuro, la diferencia entre realidad e imaginación o qué es la belleza. Y luego arte, música, gastronomía, ocio. Pero también listas de las mayores locuras que se han hecho, de los motivos que uno tiene para dejar su país, de las experiencias sensoriales favoritas, de lo que hace falta para tener estilo, del mejor beso de tu vida.

La aventura de It's My Time continuará en abril en Nueva York, donde los 20 ganadores serán seguidos paso a paso por un equipo que documentará con vídeos y fotos no sólo las sesiones fotográficas de la campaña United Colors of Benetton, sino también la experiencia vital de estos jóvenes en la gran manzana: una especie de diario cotidiano que podrá verse, comentarse y descargarse en un minisitio específico abierto en www.benetton.com. El 15 de abril, en particular, los ganadores de It's My Time serán agasajados con una gran fiesta llena de glamour en el Standard Hotel, situado en el creativo Meatpacking District, que contará con la participación de celebridades del mundo del arte y de la comunicación.

Para más información:

www.benetton.com/casting

www.benettongroup/press

www.benetton.com

www.benettonpress.mobi

WINNERS



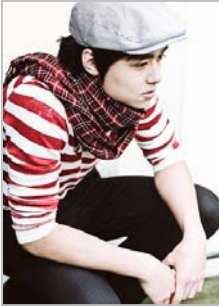
ABDOU – Italy

<http://casting.benetton.com/users/7037-abdou>



BEN - Germany

<http://casting.benetton.com/users/76666-ben>



DAVID 'ASIAN PRIDE!' SHELDRIK - Korea

<http://casting.benetton.com/users/22269-david-asian-pride-sheldrick>



ELISABETH - Hong Kong

<http://casting.benetton.com/users/257250-elizabeth>



FRANCIS – UK

<http://casting.benetton.com/users/58713-francis>



GISELA V - Spain

<http://casting.benetton.com/users/510578-gisela-v>



JANELLE - USA

<http://casting.benetton.com/users/381270-janelle>



KEVIN - Belgium

<http://casting.benetton.com/users/1085-kevin>



KIKO - Philippines

<http://casting.benetton.com/users/276434-kiko>



MAGALI AN B - France

<http://casting.benetton.com/users/35329-magali-an-b>



MELANIE ALEXANDER - Switzerland

<http://casting.benetton.com/users/657-melanie-alexander>



NATALCHOU - Kazakhstan

<http://casting.benetton.com/users/9333-natalchou>



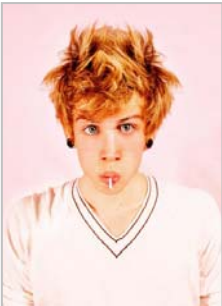
OLDYORK - Ukraine

<http://casting.benetton.com/users/11845-oldyork>



PATRICIA NOOYEN – The Netherlands

<http://casting.benetton.com/users/6869-patricia-nooyen>



PLASTIC IS FANTASTIC - Italy

<http://casting.benetton.com/users/161498-plastic-is-fantastic>



PRAGUEGIRL - Czech Republic

<http://casting.benetton.com/users/315274-praguegirl>



SARAH D. - Dominican Republic

<http://casting.benetton.com/users/8157-sarah-d>



SHIRIN - Iran

<http://casting.benetton.com/users/1041-shirin>



SORAYA - UK

<http://casting.benetton.com/users/101206-soraya>



SUMIT PATWARI - India

<http://casting.benetton.com/users/728165-sumit-patwari>