

IT'S MY TIME

www.benetton.com/casting

**Conclusion du premier casting mondial en ligne:
Les 20 lauréats seront les vedettes de la campagne produit
United Colors of Benetton automne-hiver 2010/2011 à New
York.**

L'AVENIR DE BENETTON A LES TRAITS DES JEUNES DU MONDE ENTIER

Ponzano, 19 mars 2010. Les 20 magnifiques acteurs de la future communication Benetton – sélectionnés par *It's My Time*, le premier casting mondial en ligne – ont maintenant un visage et un nom. Au bout de 36 jours, (du 8 février au 16 mars) plus de 65 000 participants de pays, d'âges et de styles différents se sont rencontrés, présentés, confrontés et ont votés les uns pour les autres sur le site *It's My Time* (visité par presque 4 millions de personnes, avec environ 60 millions de pages vues). Ils ont ensuite été sélectionnés par les participants au casting pour que finalement un jury interne choisisse les 20 heureux gagnants parmi les 100 finalistes élus par les membres de la communauté. Dans quelques jours, ces 20 lauréats s'envoleront pour New York où ils poseront pour le grand photographe international Josh Olins dans le cadre de la campagne publicitaire automne-hiver 2010-2011. Cette campagne sera ensuite publiée dans la presse écrite, sur la Toile et sur les « panneaux d'affichage » du monde entier.

Les noms et les pays d'origine de ces lauréats racontent la dimension mondiale, multiethnique et démocratique de *It's My Time*, exactement comme le veulent l'identité et la vocation internationale de la marque Benetton.

Le casting a attiré des concurrents des quatre coins de la planète et a été suivi par 217 pays du monde entier : d'Ethiopie au Zimbabwe, du Népal à l'Ouzbékistan, du Guatemala au Cambodge ou encore d'Islande. La plupart d'entre eux proviennent toutefois de pays comme la Turquie, l'Inde, le Mexique et la Russie. Les femmes – plus de 40.000 – étaient presque deux fois plus nombreuses que les hommes. Plus de 17 000 adolescents se sont présentés, tandis que plus de 35 000 candidats avaient entre 20 et 30 ans et presque 8 000 plus de 30.

It's My Time, au-delà d'avoir été le cadre du concours pour le casting, a également été un lieu d'échange d'opinions et de connaissances, un site où l'on pouvait se montrer et exprimer ses créations en toute liberté. Avec les outils high-tech favorisés des jeunes, Benetton a pu accueillir les profils des concurrents (photos, vidéos, commentaires, créations visuelles, messages des visiteurs) ainsi que leurs opinions sur Facebook (<http://www.facebook.com/benettoncasting>) et Twitter (<http://twitter.com/benettoncasting>), sans oublier leurs vidéos sur Youtube (<http://www.youtube.com/benetton>). Ce casting a accueilli, passé en revue et présenté les récits les plus variés, mettant à la disposition des candidats un espace où ils ont pu laisser libre cours à

UNITED COLORS
OF BENETTON.

leur imagination, échanger leurs goûts et leurs idées ou encore exprimer leurs critiques et leurs passions.

Avec cette immense place virtuelle, Benetton a également fait un échantillonnage sociologique inédit et exclusif des inspirations et aspirations des jeunes et de leur intérêt pour l'avenir. Plus particulièrement, un blog collectif (<http://casting.benetton.com/blog>) a animé des foules d'idées qui se sont succédées tous les jours, provenant du Japon, des Philippines, de Chine, de France, du Royaume-Uni, d'Espagne, d'Italie, du Portugal, d'Allemagne, des Pays-Bas, de Norvège, du Mexique, des Etats-Unis et de Colombie, avec 180 posts et 5 millions de commentaires.

On a écrit, enquêté, discuté, commenté et polémique sur tout. On est passé tranquillement des rubriques sur New York aux confrontations sur la démocratie en ligne, des post de Glenn O'Brien à ceux de bloggers internationaux, de l'analyse des plus vilains styles aux icônes de la mode, des confessions intimes aux accusations publiques, des opinions sur la répression à la liberté en ligne aux tendances futures, de la différence entre réalité et imagination au concept de beauté. Et puis on a parlé art, musique, gastronomie et loisirs. Mais on a aussi parlé des choses les plus folles de la vie, des raisons pour lesquelles on peut quitter son pays, des expériences sensorielles les plus marquantes, de ce qu'il faut pour avoir du style et du plus beau baiser expérimenté dans toute une vie.

L'aventure It's My Time va continuer en avril à New York où les 20 lauréats seront suivis pas à pas par une troupe qui, à l'aide de vidéos et de photos, va non seulement illustrer la réalisation de la campagne United Colors of Benetton, mais aussi décrire leur expérience dans la Grande Pomme: une sorte de journal quotidien que l'on pourra visualiser, commenter et télécharger sur un mini-site qui ouvrira ses portes sur www.benetton.com. De plus, le 15 avril, les lauréats de It's My Time seront les héros d'une grande fête glamour au Standard Hotel, dans le quartier branché de Meatpacking District, en présence de stars du monde des arts et de la communication.

Pour en savoir plus :

www.benetton.com/casting

www.benettongroup/press

www.benetton.com

www.benettonpress.mobi

WINNERS



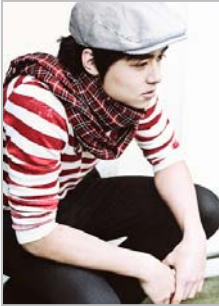
ABDOU – Italy

<http://casting.benetton.com/users/7037-abdou>



BEN - Germany

<http://casting.benetton.com/users/76666-ben>



DAVID 'ASIAN PRIDE!' SHELDRIK - Korea

<http://casting.benetton.com/users/22269-david-asian-pride-sheldrick>



ELISABETH - Hong Kong

<http://casting.benetton.com/users/257250-elizabeth>



FRANCIS – UK

<http://casting.benetton.com/users/58713-francis>



GISELA V - Spain

<http://casting.benetton.com/users/510578-gisela-v>



JANELLE - USA

<http://casting.benetton.com/users/381270-janelle>



KEVIN - Belgium

<http://casting.benetton.com/users/1085-kevin>



KIKO - Philippines

<http://casting.benetton.com/users/276434-kiko>



MAGALI AN B - France

<http://casting.benetton.com/users/35329-magali-an-b>



MELANIE ALEXANDER - Switzerland

<http://casting.benetton.com/users/657-melanie-alexander>



NATALCHOU - Kazakhstan

<http://casting.benetton.com/users/9333-natalchou>



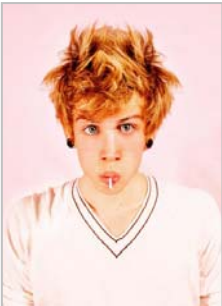
OLDYORK - Ukraine

<http://casting.benetton.com/users/11845-oldyork>



PATRICIA NOOYEN – The Netherlands

<http://casting.benetton.com/users/6869-patricia-nooyen>



PLASTIC IS FANTASTIC - Italy

<http://casting.benetton.com/users/161498-plastic-is-fantastic>



PRAGUEGIRL - Czech Republic

<http://casting.benetton.com/users/315274-praguegirl>



SARAH D. - Dominican Republic

<http://casting.benetton.com/users/8157-sarah-d>



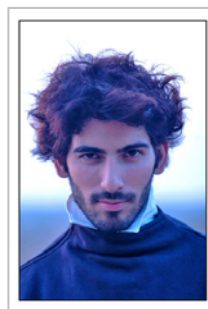
SHIRIN - Iran

<http://casting.benetton.com/users/1041-shirin>



SORAYA - UK

<http://casting.benetton.com/users/101206-soraya>



SUMIT PATWARI - India

<http://casting.benetton.com/users/728165-sumit-patwari>